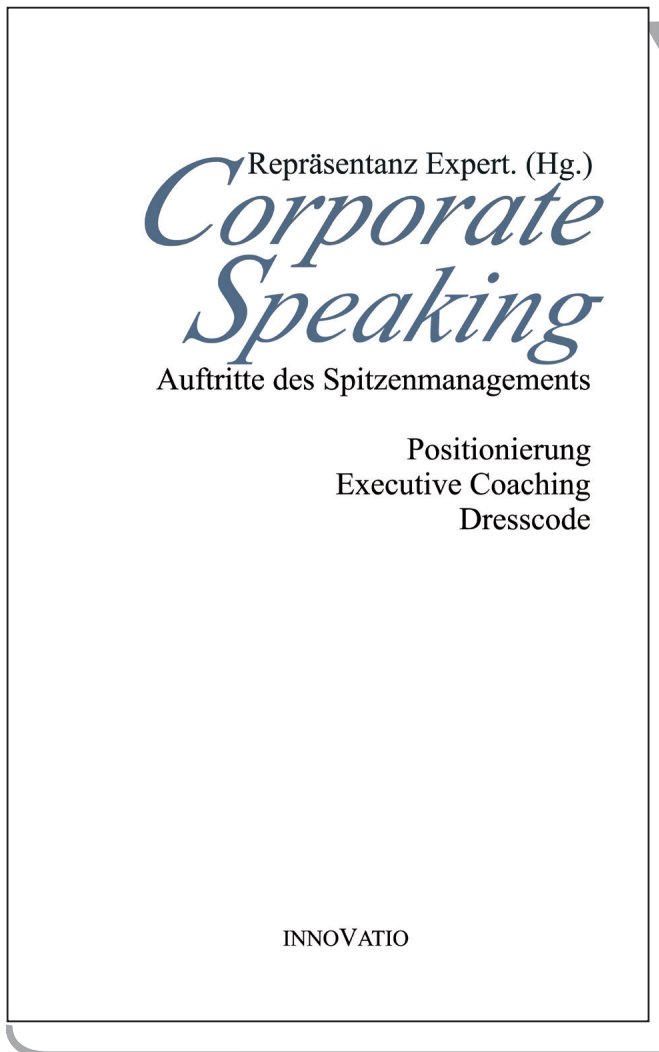


Corporate Speaking *Auftritte des Spitzenmanagements* *Positionierung, Executive Coaching, Dresscode*



Repräsentanz Expert. (Hrg.)
Corporate Speaking
Auftritte des Spitzenmanagements

180 Seiten mit 28 Abbildungen
gebunden
Euro 34,80 / sFr. 58,70
ISBN 3-906501-48-5

InnoVatio Verlags AG Bonn Fribourg London

Das Ziel: Wer auftritt, braucht dafür Plan und Rollenklarheit – und geeignete Vorbereitungs-Produkte. Und er muss die Aktion proben. Zu all dem gibt das Buch praktische Antworten – damit der Vorstand selbst kein kommunikatives Risiko mehr ist. Ein einzigartiges Konzept, von der Strategie der Auftrittsinszenierung bis zur unternehmensmarken-gerechten Erscheinung. Das Manifest der integrierten Auftrittsberatung.

Der Inhalt:

- Corporate Speaking (Dr. Stefan Wachtel)
- Anschlussfähigkeit der Botschaft (Dr. Jürgen Schulz)
- Glaubwürdigkeit des Unternehmens (Prof. Dr. Jean-Paul Thommen)
- Spitzenmanager im Meinungsmarkt (Roland Schatz)
- Platzierung in TV und Veranstaltung (Petra Irrle)
- Positionierung (Dr. Klaus Schmidt)
- Marke und CEO (Marco Casanova)
- Rolle und Sprachgebrauch (Egbert Deekeling)
- Auftritte am Kapitalmarkt (Jörg Birkelbach)
- Marktbilanz Medien-Coaching (Andreas Seitz)
- Mehrsprachiges Kommunikationscoaching (Jürgen Rixgens)
- Reden schreiben (Dr. Imai-Alexandra Roehreke)
- Stichwort-Reden und -Antworten (Christof Scherberger)
- Expertenrhetorik (Kerstin Köhler)
- Dress- und Fotostrategie (Sabina Wachtel)
- Handwerk Fotos (Guido Werner)

Die Klienten: diejenigen, die Platzierung und Auftritte von Spitzenmanagern planen und Executive Coachings methodisch-didaktisch durchführen.

Die Autoren: führen integrierte Auftrittsberatung für Unternehmensvorstände und Politiker durch oder flankieren diese mit Studien.

buchbestellung@corporate-speaking.com